

## LE DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE – RÉFÉRENCEMENT NATUREL NIV 1: Les critères d'un bon référencement naturel

À l'issue de la formation, le stagiaire maîtrisera les compétences suivantes :

- Comprendre comment se positionner sur les premiers résultats des recherche Google de vos clients
- Apprendre à rédiger ses contenus selon les règles très précises du référencement naturel

Déroulé pédagogique :

Durée	Thème séquence	Objectifs pédagogiques	Contenu	Méthodes pédagogiques	Matériel – outils
<b>1 Journée – Durée 8 heures</b>					
20 minutes	Accueil Contact	Présentation du formateur Présentation des stagiaires	Présentation de la formation, de la méthode et du cadre	Démarche inductive et participative	Diaporama Tour de table Prise en notes des attentes Pose du cadre avec les notions et les horaires
70 minutes	Découverte du référencement naturel	Comprendre comment se positionner sur les premiers résultats des recherche Google de vos clients	Définition du SEO	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama
90 minutes	Découverte des différents critères du référencement naturel : techniques et rédactionnels	Comprendre comment se positionner sur les premiers résultats des recherche Google de vos clients	Comment fonctionnent le moteur de recherche Google	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama
50 minutes	Découverte des liens	Comprendre comment se positionner sur les premiers	Le netlinking: les liens internes et les backlinks	Démarche inductive et participative Alternance	Diaporama

		résultats des recherche Google de vos clients		théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	
Tour de table 10 minutes	Prévention des abandons de parcours	Retours sur journée de formation Échanges Questions/réponses	Démarche inductive et participative	Orale	Tour de table
60 minutes	Le renforcement avec le community management	Comprendre comment se positionner sur les premiers résultats des recherche Google de vos clients	Le déploiement sur les réseaux sociaux	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama
50 minutes	Les outils d'analyse	Comprendre comment se positionner sur les premiers résultats des recherche Google de vos clients	Google Analytics	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama
60 minutes	Choisir ses mots clés	Apprendre à rédiger ses contenus selon les règles très précises du référencement naturel	Définir un choix d'exemple de mots clés pertinents pour son activité	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama
60 minutes	Rédiger des textes optimisés pour le SEO	Apprendre à rédiger ses contenus selon les règles très précises du référencement naturel	Comment rédiger un texte pour le SEO	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama
	Évaluation de l'atteinte des compétences	Contrôle des acquis de la formation	Tout au long de la formation	Mise en situation Cas pratiques	Évaluation de la montée en compétences et assimilation des acquis par le formateur
Fin de journée 10 minutes	Évaluation de la formation	Stagiaire évalue la formation via questionnaire de satisfaction	Questionnaire de satisfaction		

