

## LE DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE – OUTIL DE CRÉATION VISUELLE NIV 1: initiation à Photoshop

À l'issue de la formation, le stagiaire maîtrisera les compétences suivantes :

- Découvrir comment bâtir une identité de marque forte sur l'ensemble de vos moyens de communication grâce à des contenus esthétiques et impactants.

Déroulé pédagogique :

Durée	Thème séquence	Objectifs pédagogiques	Contenu	Méthodes pédagogiques	Matériel – outils
<b>½ Journée – Durée 4 heures</b>					
20 minutes	Accueil Contact	Présentation du formateur Présentation des stagiaires	Présentation de la formation, de la méthode et du cadre	Démarche inductive et participative	Diaporama Tour de table Prise en notes des attentes Pose du cadre avec les notions et les horaires
15 minutes	Introduction sur la communication en général et la différence entre le web et le print	Découvrir comment bâtir une identité de marque forte sur l'ensemble de vos moyens de communication grâce à des contenus esthétiques et impactants	Les supports de communication La différence des 2 supports	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama
60 minutes	Découverte et analyse de l'outil	Découvrir comment bâtir une identité de marque forte sur l'ensemble de vos moyens de communication grâce à des contenus esthétiques et impactants	Installation de Photoshop Espace de Travail photoshop Panneau d'outils	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama

15 minutes	Ce qu'il faut savoir	Découvrir comment bâtir une identité de marque forte sur l'ensemble de vos moyens de communication grâce à des contenus esthétiques et impactants	Les points clés à connaître Les différents formats de papier Les formats d'images Les résolutions d'écrans	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama
Tour de table 10 minutes	Prévention des abandons de parcours	Retours sur journée de formation Échanges Questions/réponses	Démarche inductive et participative	Orale	Tour de table
30 minutes	Corriger et retoucher des images	Découvrir comment bâtir une identité de marque forte sur l'ensemble de vos moyens de communication grâce à des contenus esthétiques et impactants	Les retouches photo Les retouches de couleur	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama + Utilisation du logiciel
30 minutes	Sélectionner et détourer des images	Découvrir comment bâtir une identité de marque forte sur l'ensemble de vos moyens de communication grâce à des contenus esthétiques et impactants	Les outils de sélection	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama + Utilisation du logiciel
30 minutes	Concevoir un montage simple avec les calques	Découvrir comment bâtir une identité de marque forte sur l'ensemble de vos moyens de communication grâce à des contenus esthétiques et impactants	Les claques, préambule Présentation du panneau des calques Utilisation des calques	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama + Utilisation du logiciel
20 minutes	Exercices	Découvrir comment bâtir une identité de marque forte sur l'ensemble de vos moyens de communication grâce à des contenus esthétiques et impactants	Reproduction d'un visuel	Démarche inductive et participative Alternance théorie/exercices Vérification/consolidation des apprentissages	Diaporama + Utilisation du logiciel
	Évaluation de l'atteinte des compétences	Contrôle des acquis de la formation	Tout au long de la formation	Mise en situation Cas pratiques	Évaluation de la montée en compétences et assimilation des acquis par le formateur

Fin de ½ journée 10 minutes	Évaluation de la formation	Stagiaire évalue la formation via questionnaire de satisfaction	Questionnaire de satisfaction		
-----------------------------------	-------------------------------	---	-------------------------------	--	--