

CATALOGUE DE FORMATIONS

SOMMAIRE

WEBMARKETING

- RÉSEAUX SOCIAUX NIVEAU 1 - Bâtir une communauté autour de ma marque
- RÉFÉRENCIEMENT NATUREL NIVEAU 1 - Les critères d'un bon référencement naturel

CRÉATION VISUELLE

- OUTIL DE CRÉATION VISUELLE NIVEAU 1 - Initiation à Photoshop

GESTION DE SITE

- PRESTASHOP - NIVEAU 1 - Gérer mon e-commerce sur Prestashop

WEBMARKETING

RÉSEAUX SOCIAUX



BÂTIR UNE COMMUNAUTÉ AUTOUR DE MA MARQUE

Durée : 1 jour (8h)
Coût intra : 1 200 €

V1.0

10 septembre 2021

NIVEAU 1

Vous utilisez les réseaux sociaux à titre personnel mais n'avez encore jamais animé de comptes pour développer votre activité professionnelle / valoriser votre entreprise ?

Découvrez dans cette formation les spécificités de chaque plateforme ainsi que leurs outils de gestion et les bonnes stratégies à mettre en place pour être visible sur les réseaux sociaux.

MATIN : Durée 4h

- Découverte des différents réseaux sociaux
- Découverte des différentes spécificités de chaque réseaux sociaux
- Formation aux règles de base du Community management

APRÈS-MIDI : Durée 4h

- Apprendre à mettre en place une veille sur l'actualité de son secteur
- Comment mettre en place un planning éditorial
- Définir un exemple de planning éditorial
- Mettre en place des publications et les planifier
- Formation à la modération sur les différents réseaux

Evaluation à chaud de la formation séance 1

Intitulé : «Formation réseaux sociaux niveau 1»

Objectif pédagogique : Apprendre à bâtir une communauté autour de ma marque

Les compétences visées :

- Comprendre les spécificités de chaque plateforme
- Maîtriser les outils de gestion des plateformes
- Apprendre à mettre en place les bonnes stratégies pour être visible sur les réseaux sociaux

Le public :

- Le personnel de l'entreprise

Les prérequis :

- Aucun prérequis

Les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience.
- La formation sera réalisée en présentiel, à distance ou en mixte
- La mise en pratique après chaque apprentissage théorique

Matériel pédagogique :

- Vidéo projecteur, ordinateur, salle permettant la vidéoprojection, support PPT

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences :

- Questionnaire de début de formation avant le début de formation.
- Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances permettra de vérifier que les principes et les méthodes enseignés sont bien acquis.
- Évaluation tout au long de la formation par des cas pratiques, mise en situation... un questionnaire de fin de formation sera fourni pour évaluer la progression des stagiaires.
- A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation.

Accessibilité :

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : L'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordé.
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

Modalités et délais d'accès :

L'accès à nos formations peut avoir été initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Déroulement et contenu :

➡ Séance 1 : Durée 8h

➡ Objectifs :

- Définir et mettre en œuvre un projet de visibilité sur internet via les réseaux sociaux.
- Mettre en place des procédures de travail permettant une visibilité efficace.

Matin : Durée 4h

- Découverte des différents réseaux sociaux
- Découverte des différentes spécificités de chaque réseaux sociaux
- Formation aux règles de base du Community management

Après-midi : Durée 4h

- Apprendre à mettre en place une veille sur l'actualité de son secteur
- Comment mettre en place un planning éditorial
- Définir un exemple de planning éditorial
- Mettre en place des publications et les planifier
- Formation à la modération sur les différents réseaux

Evaluation à chaud de la formation séance 1

Tarifs : 1 200 € HT



RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

LES CRITÈRES D'UN BON RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Durée : 1 jour (8h)
Coût intra : 1 200€

V1.0

10 septembre 2021

NIVEAU 1

91% des clics se font sur la première page Google. Pour que votre site soit visible sur internet, il faut qu'il apparaisse dans les 10 premiers résultats.

Découvrez comment vous positionner dans les premiers résultats sur les recherches Google de vos clients. Apprenez à rédiger vos contenus selon les règles très précises du référencement naturel.

MATIN : Durée 4h

- Découverte du référencement naturel
- Découverte des différents critères du référencement naturel : techniques et rédactionnels
- Découverte des liens

APRÈS-MIDI : Durée 4h

- Le renforcement avec le community management
- Les outils d'analyse
- Choisir ses mots clés
- Rédiger des textes optimisés pour le SEO

Evaluation à chaud de la formation séance 1

Intitulé : « Référencement Naturel »

Objectif pédagogique : Apprendre les critères d'un bon référencement naturel

Les compétences visées :

- Comprendre comment se positionner sur les premiers résultats des recherche Google de vos clients
- Apprendre à rédiger ses contenus selon les règles très précises du référencement naturel

Le public :

- Le personnel de l'entreprise

Les prérequis :

- Aucun prérequis

Les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience.
- La formation sera réalisée en présentiel, à distance ou en mixte
- La mise en pratique après chaque apprentissage théorique

Matériel pédagogique :

- Vidéo projecteur, ordinateur, salle permettant la vidéoprojection, support PPT

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences :

- Questionnaire de début de formation avant le début de formation.
- Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances permettra de vérifier que les principes et les méthodes enseignés sont bien acquis.
- Évaluation tout au long de la formation par des cas pratiques, mise en situation... un questionnaire de fin de formation sera fourni pour évaluer la progression des stagiaires.
- A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation.

Accessibilité :

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : L'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordé.
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

Modalités et délais d'accès :

L'accès à nos formations peut avoir été initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Déroulement et contenu :

➡ Séance 1 : Durée 8h

➡ Objectifs :

- Définir et mettre en œuvre un projet de visibilité sur internet via le référencement naturel.
- Mettre en place des procédures de travail permettant une visibilité efficace.

Matin : Durée 4h

- Découverte du référencement naturel
- Découverte des différents critères du référencement naturel : techniques et rédactionnels
- Découverte des liens

Après-midi : Durée 4h

- Le renforcement avec le community management
- Les outils d'analyse
- Choisir ses mots clés
- Rédiger des textes optimisés pour le SEO

Evaluation à chaud de la formation séance 1

Tarifs : 1 200 € HT

CRÉATION VISUELLE

OUTIL DE CRÉATION VISUELLE



INITIATION À PHOTOSHOP

Durée : une demi journée (4h)

Coût intra : 600€

V1.0

10 septembre 2021

NIVEAU 1

La notoriété de votre entreprise passe par une identité claire et attractive. De nombreux moyens sont à votre disposition pour créer des contenus véhiculant vos valeurs et votre savoir-faire : visuels, montage,...

Découvrez comment bâtir une identité de marque forte sur l'ensemble de vos moyens de communication grâce à des contenus esthétiques et impactants.

MATIN : Durée 4h

- Introduction sur la communication en général et la différence entre le web et le print
- Découverte et analyse de l'outil
- Ce qu'il faut savoir
- Corriger et retoucher des images
- Sélectionner et détourer des images
- Concevoir un montage simple avec les calques
- Exercices

Evaluation à chaud de la formation séance 1

Intitulé : « Outil de création visuelle Niv 1 »**Objectif pédagogique :** Initiation à Photoshop**Les compétences visées :**

- Découvrir comment bâtir une identité de marque forte sur l'ensemble de vos moyens de communication grâce à des contenus esthétiques et impactants.

Le public :

- Le personnel de l'entreprise

Les prérequis :

- Aucun prérequis

Les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience.
- La formation sera réalisée en présentiel, à distance ou en mixte
- La mise en pratique après chaque apprentissage théorique

Matériel pédagogique :

- Vidéo projecteur, ordinateur, salle permettant la vidéoprojection, support PPT

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences :

- Questionnaire de début de formation avant le début de formation.
- Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances permettra de vérifier que les principes et les méthodes enseignés sont bien acquis.
- Évaluation tout au long de la formation par des cas pratiques, mise en situation... un questionnaire de fin de formation sera fourni pour évaluer la progression des stagiaires.
- A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation.

Accessibilité :

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : L'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordé.
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

Modalités et délais d'accès :

L'accès à nos formations peut avoir été initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Déroulement et contenu :

➡ Séance 1 : Durée 4h

➡ Objectifs :

- S'initier à Photoshop

Matin : Durée 4h

- Introduction sur la communication en général et la différence entre le web et le print
- Découverte et analyse de l'outil
- Ce qu'il faut savoir
- Corriger et retoucher des images
- Sélectionner et détourer des images
- Concevoir un montage simple avec les calques
- Exercices

Evaluation à chaud de la formation séance 1**Tarifs : 600 € HT**

GESTION DE SITE

GESTION DE SITE

GÉRER MON E-COMMERCE SUR PRESTASHOP



Durée : 1 jour (8h)

Coût intra : 1 200€

V1.0

10 septembre 2021

NIVEAU 1

Vous avez un e-commerce sous Prestashop et vous souhaitez être autonome sur la gestion de votre site ?

Cette formation vous permet de maîtriser totalement votre site e-commerce Prestashop afin de l'exploiter au maximum.

MATIN : Durée 4h

- Découverte de l'outil
- Ajouter des produits
- Ajouter des catégories
- Gérer les commandes et leurs différents statuts

APRÈS-MIDI : Durée 4h

- Gérer les remboursements de commande
- Gérer les transporteurs
- Créer des pages CMS
- Installer et configurer des modules

Evaluation à chaud de la formation séance 1

Intitulé : « Gestion de site e-commerce Prestashop »

Objectif pédagogique : Gérer mon e-commerce sur Prestashop

Les compétences visées :

- Maîtriser totalement son e-commerce sous Prestashop afin de l'exploiter au maximum

Le public :

- Le personnel de l'entreprise

Les prérequis :

- Aucun prérequis

Les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience.
- La formation sera réalisée en présentiel, à distance ou en mixte
- La mise en pratique après chaque apprentissage théorique

Matériel pédagogique :

- Vidéo projecteur, ordinateur, salle permettant la vidéoprojection, support PPT

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences :

- Questionnaire de début de formation avant le début de formation.
- Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances permettra de vérifier que les principes et les méthodes enseignés sont bien acquis.
- Évaluation tout au long de la formation par des cas pratiques, mise en situation... un questionnaire de fin de formation sera fourni pour évaluer la progression des stagiaires.
- A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation.

Accessibilité :

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : L'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordé.
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

Modalités et délais d'accès :

L'accès à nos formations peut avoir été initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Déroulement et contenu :

➡ Séance 1 : Durée 8h

➡ Objectifs :

- Savoir gérer totalement son site e-commerce sur Prestashop

Matin : Durée 4h

- Découverte de l'outil
- Ajouter des produits
- Ajouter des catégories
- Gérer les commandes et leurs différents statuts

Après-midi : Durée 4h

- Gérer les remboursements de commande
- Gérer les transporteurs
- Créer des pages CMS
- Installer et configurer des modules

Evaluation à chaud de la formation séance 1

Tarifs : 1 200 € HT

BESOIN D'UN DEVIS ?

CONTACTEZ-NOUS !

e-Conception

+33 (0) 4 74 46 38 00

contact@e-conception.fr

E-Conception

Impasse du Jura - 01800 Charnoz-sur-Ain

www.e-conception.fr